

Inquérito Comunitário à Inovação



– Principais resultados do CIS 2012

Amaro Vieira

- Fórum Estatístico –
Lisboa, 4 de Dezembro de 2014

Índice

- ▶ **Introdução**
 - O CIS (Community Innovation Survey)
 - Tipos de Inovação
 - Questionário Online

- ▶ **População-alvo, recolha e divulgação dos dados**
 - Amostra
 - Recolha dos dados
 - Divulgação dos dados

- ▶ **Resultados**
 - Principais resultados do CIS 2012
 - Comparação internacional CIS 2012 e CIS 2010

Introdução

➤ O CIS (Community Innovation Survey)

- ❑ Instrumento de notação do Sistema Estatístico Nacional para a recolha de informação estatística sobre Inovação nas empresas em Portugal;
- ❑ Realiza-se obrigatoriamente em todos os Estados Membros da UE (Regulamento de Execução N.º 995/2012), segundo as orientações metodológicas do EUROSTAT e de acordo com o questionário harmonizado do EUROSTAT;
- ❑ Os conceitos e metodologias utilizados seguem as diretrizes do Manual de Oslo (3ª edição, 2005)
- ❑ A unidade estatística de observação é a empresa;
- ❑ As empresas inquiridas fazem parte de uma amostra selecionada de forma aleatória pelo INE.
- ❑ A amostra é estratificada segundo os seguintes critérios de estratificação: atividade económica (CAE Rev.3), número de pessoas ao serviço (NPS) e região (NUTS II).

Tipos de Inovação

❑ Inovação nas empresas

Introdução pela empresa de um produto, processo, método organizacional ou método de marketing com características ou funcionalidades novas ou significativamente melhoradas. Uma inovação não precisa de ser originalmente desenvolvida pela empresa, basta que se constitua como uma novidade para a mesma.

❑ Inovação de produto

introdução no mercado de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que diz respeito às suas capacidades ou potencialidades iniciais, facilidade de utilização, componentes ou subsistemas.

❑ Inovação de processo

Implementação pela empresa de um processo de produção, de um método de distribuição ou de uma atividade de apoio aos seus bens ou serviços, novos ou significativamente melhorados.

Tipos de Inovação

❑ Inovação organizacional

Implementação de um novo método organizacional nas práticas de negócio (incluindo gestão do conhecimento), na organização do local de trabalho ou nas relações externas da empresa.

❑ Inovação de marketing

implementação de um novo conceito ou estratégia de marketing que difere significativamente dos existentes e que não tenha sido utilizado anteriormente pela empresa.

Tipos de Inovação

➤ Atividades realizadas especificamente para desenvolver e/ou executar inovações de produto e/ou processo:

- ❑ **Atividades de I&D realizadas dentro da empresa** (I&D intramuros);
- ❑ **Aquisição externa de I&D** (I&D extramuros);
- ❑ **Aquisição de maquinaria, equipamento, software e edifícios;**
- ❑ **Aquisição de conhecimento existente noutras empresas ou instituições** (Ex.: trabalhos com direitos de autor, invenções patenteadas e não patenteadas);
- ❑ **Formação para atividades de inovação;**
- ❑ **Atividades de lançamento no mercado das inovações** (incluindo estudos de mercado e campanhas publicitárias de lançamento);
- ❑ **Design** (atividades desenvolvidas internamente ou contratadas externamente para desenhar, ou alterar a forma ou aparência de bens ou serviços);
- ❑ **Outras atividades** desenvolvidas internamente ou contratadas externamente (tais como estudos de viabilidade, testes, engenharia industrial, etc.).

Questionário Online



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "cis.dgeec.mec.pt/acesso.aspx". The page content is centered on a dark blue background. It features the CIS 2012 logo (Community Innovation Survey) and the DGEEC logo (Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência). Below the logos, there are two input fields: "Utilizador:" and "Palavra-Chave:". A red "Entrar" button is positioned below the input fields. At the bottom of the page, it states "Desenvolvimento: DGEEC - Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência".

Inquérito Comunitário à Ir x

cis.dgeec.mec.pt/acesso.aspx

CIS 2012
INQUÉRITO COMUNITÁRIO À INOVAÇÃO
Community Innovation Survey

DGEEC
DIREÇÃO-GERAL DE ESTATÍSTICAS
DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA

Utilizador:

Palavra-Chave:

Entrar

Desenvolvimento: DGEEC - Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência

Questionário Online



B. Inovação de Produto (bens/serviços)

2. Inovação de produto (bens/serviços)

Inovação de produto corresponde à introdução no mercado de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que diz respeito às suas capacidades ou potencialidades iniciais, facilidade de utilização, componentes ou subsistemas.

- A introdução de um produto novo ou significativamente melhorado não necessita de ser novidade no setor de atividade ou no mercado, mas deverá ser novidade em relação aos bens e/ou serviços já comercializados pela empresa.
- Não é relevante se a inovação foi originalmente desenvolvida pela empresa, pode ter sido desenvolvida originalmente por outras empresas ou instituições.

Um **Bem** corresponde normalmente a um objeto tangível como por exemplo um *smartphone*, mobiliário ou software empacotado, música, filmes e software descarregáveis pela internet.
Um **Serviço** é normalmente intangível, como o retalho, seguros, cursos educacionais, viagens, consultoria, etc.

2.1 Durante o período de 2010 a 2012, a empresa introduziu:

	Sim	Não
Inovações de Bens: Bens novos ou significativamente melhorados? <i>(Exclua a simples revenda de bens novos adquiridos a outras empresas e mudanças de natureza exclusivamente estética)</i>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inovações de serviços: Serviços novos ou significativamente melhorados?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

2.2 Quem desenvolveu essas inovações de produto (bens e/ou serviços)?

	Selecione todas as que se aplicam	
	Inovações de Bens	Inovações de Serviços
A <u>empresa</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A empresa <u>em cooperação</u> com outras empresas ou instituições*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A empresa, adaptando ou modificando bens ou serviços desenvolvidos originalmente por outras empresas ou instituições*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras empresas ou instituições*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Inclua outras empresas ou empresas pertencentes ao grupo (tais como subsidiárias, empresas irmãs ou sede social, etc.) Instituições inclui Universidades, institutos de investigação, Instituições Privadas Sem Fins Lucrativos (IPSL) etc.

2.3 Algum dos produtos (bens e/ou serviços) novos ou significativamente melhorados, introduzidos pela empresa durante o período de 2010 a 2012, foi:

	Sim	Não
Novo para o mercado da empresa? Se a empresa <u>introduziu</u> algum produto (bem e/ou serviço) novo ou significativamente melhorado no seu mercado antes dos seus concorrentes	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Questionário Online

DGEEC
 DIREÇÃO-GERAL DE ESTATÍSTICAS
 DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA

CIS 2012
 INQUÉRITO COMUNITÁRIO À INOVAÇÃO
Community Innovation Survey

Quantidade	Estado	Ação
9423	Inquéritos	
68	Inquéritos ABERTOS	CSV
1781	Inquéritos POR ABRIR	CSV
7574	Inquéritos FECHADOS	CSV

Pesquisa: Estado: Técnico: **Pesquisar**

Login	Empresa	Acções	Estado	Registado Em
-------	---------	--------	--------	--------------

Questionário Online - Estrutura

➤ 12 secções

- A.** Apresentação da empresa
- B.** Inovação de produto (bens / serviços)
- C.** Inovação de processo
- D.** Atividades de inovação
- E.** Fontes de Informação e Cooperação para inovações de produto e processo
- F.** Competitividade das inovações de produto e processo da empresa
- G.** Participação dos utilizadores nas atividades de inovação e na produção de produtos inovadores
- H.** Inovação organizacional
- I.** Inovação de marketing
- J.** Setor público e inovação
- K.** Estratégias e obstáculos para atingir os objetivos da empresa
- L.** Informação económica e social da empresa

População-alvo, recolha e divulgação dos dados

População-alvo

No CIS 2012 foram inquiridas empresas sediadas em território português, com mais de 10 pessoas ao serviço, pertencentes às seguintes atividades económicas (CAE Rev. 3):

- **Indústrias extrativas (Secção B: CAE 05-09);**
- **Indústrias transformadoras (Secção C: CAE 10-33);**
- **Eletricidade, gás, vapor, água quente e fria e ar frio (Secção D: CAE 35);**
- **Captação, tratamento e distribuição de água; saneamento, gestão de resíduos e despoluição (Secção E: CAE 36-39);**
- Construção (Secção F: CAE 42-43);
- **Comércio por grosso (inclui agentes), exceto de veículos automóveis e motociclos (Secção G: CAE 46);**
- Comércio a retalho em estabelecimentos não especializados (Secção G: CAE 47.1)
- **Transportes e Armazenagem (Secção H: CAE 49-53);**
- **Atividades de informação e de comunicação (Secção J: CAE 58-63);**
- **Atividades financeiras e de seguros (Secção J: CAE 64-66);**
- Atividades jurídicas e de contabilidade (Secção M: CAE 69);
- **Atividades de arquitetura, I&D e publicidade (Secção M: CAE 71-73);**
- Outras atividades de consultoria e atividades veterinárias (Secção M: CAE 74-75);
- Atividades de saúde humana (Secção Q: CAE 86)

População-alvo, recolha e divulgação dos dados

Amostra

A amostra do CIS 2012 elaborada pelo INE foi estratificada da seguinte forma:

- **Por CAE a 2 dígitos**, exceto para as CAE 15, 16, 17, 18, 22, 237, 245, 25, 283, 289, 32, 33, 38, 46, 471, 494, 58, 63, que foram consideradas separadamente a 3 dígitos;
- **Por dimensão das empresas** (considerando o Escalão de Pessoas ao Serviço - EPS):
 - [10 - 49] Pessoas ao serviço;
 - [50 - 249] Pessoas ao serviço;
 - 250 ou mais pessoas ao serviço;
- **Por distribuição regional** (NUTS II).

A amostra foi composta por 9.423 empresas (distribuídas por 911 estratos)

População-alvo, recolha e divulgação dos dados

Recolha

A recolha de dados do CIS 2012 decorreu entre Junho 2013 e Março de 2014.

Métodos utilizados para a recolha dos dados

- Questionário eletrónico
- Questionário em papel (situações pontuais)

Critério para o encerramento do período de recolha dos dados

Critério Eurostat: taxa de resposta igual ou superior a 70%

No final do período de recolha de dados foram consideradas como válidas 6.840 respostas, de entre as 7.995 empresas da amostra corrigida correspondendo a uma taxa de resposta de 86%.

População-alvo, recolha e divulgação dos dados

A publicação “Sumários Estatísticos CIS 2012” disponibiliza os principais indicadores desagregados da seguinte forma:

- Por atividade económica;
- Por setor de atividade;
- Por número de pessoas ao serviço;
- Por região;
- Por tipo de inovação.

As bases de dados das operações estatísticas CIS encontram-se disponíveis de forma gratuita para investigadores credenciados (protocolo INE).

Atividades de inovação e inovação de produto e/ou processo por Setor de Atividade , 2010-2012

Tipo de Inovação	Setor de Atividade		Total Nacional
	Total Indústria	Total Serviços	
	%	%	%
Empresas com atividades de inovação (produto; processo; atividades de inovação abandonadas ou incompletas; organizacional; e de marketing)	50,0	60,7	54,5
Empresas com inovação de produto e/ou processo (inclui atividades de inovação abandonadas ou incompletas)	39,9	43,0	41,2

Fonte: Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência / Ministério da Educação e Ciência, Inquérito Comunitário à Inovação - CIS 2012

Atividades de Inovação por Atividades Económicas, 2010-2012

Atividades Económicas (CAE)	Empresas com Atividades de Inovação ¹	Empresas com inovação de produto e/ou processo ²
	%	%
Ind. Extrativas (CAE 05-09)	37,9	23,9
Ind. alimentares, bebidas e tabaco (CAE 10-12)	54,5	44,1
Têxteis, vestuário e couro (CAE 13-15)	33,4	25,9
Ind. madeira, papel e impressão (CAE 16-18)	49,2	38,9
Ind. petrolífera, química e farmacêutica (CAE 19-22)	74,6	64,3
Prod. minerais não metálicos (CAE 23)	54,3	45,2
Metalúrgica e prod. Metálicos (CAE 24-25)	56,6	41,8
Informática, equi. elétrico, veículos motorizados (CAE 26-30)	68,4	58,4
Mobiliário, outras ind. transformadoras (CAE 31-33)	46,3	38,0
Eletricidade, gás e água (CAE 35)	69,3	52,2
Captação, tratamento e distrib. de água (CAE 36)	66,2	50,9
Águas residuais, resíduos e descontaminação (CAE 37-39)	66,2	52,1
Construção (CAE 42-43)	68,0	53,5
Total Indústria (CAE 05-43)	50,0	39,9

Atividades de Inovação por Atividades Económicas, 2010-2012

Atividades Económicas (CAE)	Empresas com Atividades de Inovação ¹	Empresas com inovação de produto e/ou processo ²
	%	%
Comércio por grosso e a retalho, rep.de veículos (CAE 46-47)	60,4	38,8
Transportes por terra, água e ar (CAE 49-51)	51,5	39,7
Ativ.Postais e auxiliares dos transportes (CAE 52-53)	54,9	41,1
Edição, vídeo, rádio e televisão (CAE 58-60)	71,2	53,0
Telecomunicações, consultoria informática (CAE 61-63)	78,9	71,1
Ativ. financeiras e seguros (CAE 64-66)	67,0	48,3
Ativ. jurídicas, contabilísticas e sedes sociais(CAE 69-70)	37,1	23,0
Arquitetura, engenharia, I&D e publicidade (CAE 71-73)	70,0	48,8
Outras ativ. de consultoria, científicas e ativ. veterinárias (CAE 74-75)	72,1	58,1
Saúde humana (CAE 86)	70,1	62,4
Total Serviços (CAE 46-86)	60,7	43,0

¹ Inclui as seguintes atividades de inovação (produto; processo; atividades de inovação abandonadas ou incompletas; organizacional; e de marketing)

² Inclui atividades de inovação abandonadas ou incompletas

Fonte: Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência / Ministério da Educação e Ciência, Inquérito Comunitário à Inovação - CIS 2012

Atividades de Inovação por Número de Pessoas ao Serviço, 2010-2012

Número de pessoas ao serviço	Empresas com Atividades de Inovação ¹	Empresas com inovação de produto e/ou processo ²
	%	%
10 - 49	51,0	37,0
50 - 249	66,8	55,7
250 ou +	84,6	76,5
Total Nacional	54,5	41,2

Atividades de Inovação por Região (NUTS II), 2010-2012

Regiões (NUTSII)	Empresas com Atividades de Inovação ¹	Empresas com inovação de produto e/ou processo ²
	%	%
Norte	47,9	36,8
Centro	60,1	46,8
Lisboa	61,8	45,1
Alentejo	59,5	42,3
Algarve	54,6	42,4
Açores	49,9	31,7
Madeira	50,5	34,9
Total Nacional	54,5	41,2

¹ Inclui as seguintes atividades de inovação (produto; processo; atividades de inovação abandonadas ou incompletas; organizacional; e de marketing)

² Inclui atividades de inovação abandonadas ou incompletas

Fonte: Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência / Ministério da Educação e Ciência, Inquérito Comunitário à Inovação - CIS 2012

Inovação de produto e/ou processo, 2010-2012

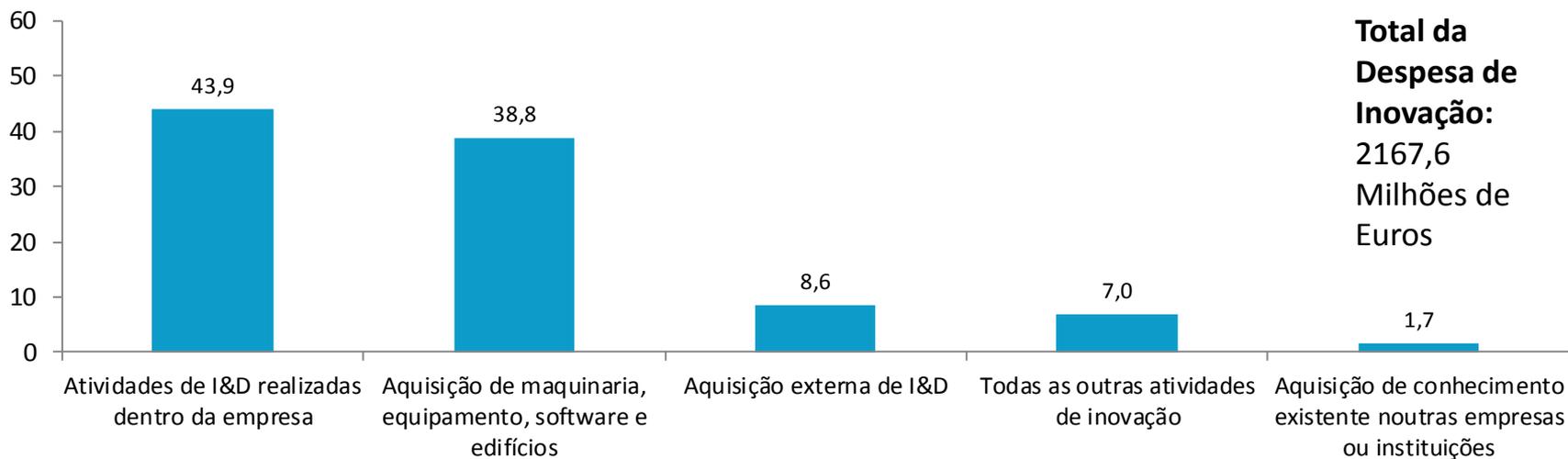
Tipo de Inovação	Total Nacional
	%
Inovação de produto e/ou processo*	41,2
Inovação de Processo	33,5
Inovação de Produto	25,9
Inovação de Produto e Processo	20,2
Atividades de Inovação em curso	14,2
Atividades de Inovação abandonadas	5,4
Atividades de Inovação abandonadas e em curso	3,2

* Inclui atividades de inovação abandonadas ou incompletas

Nota: Por razões de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma das parcelas.

Fonte: Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência / Ministério da Educação e Ciência, Inquérito Comunitário à Inovação - CIS 2012

Distribuição da despesa com atividades de inovação de produto e/ou processo*, 2012 (%)



* Inclui atividades de inovação abandonadas ou incompletas

Fonte: Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência / Ministério da Educação e Ciência, Inquérito Comunitário à Inovação - CIS 2012

Tipo de parceiro de cooperação em empresas com Atividades de Inovação de produto e/ou processo, 2010-2012

Parceiro de cooperação	Total de empresas com Inovação de produto e/ou processo *
	%
Qualquer tipo de cooperação	19,2
Fornecedores de equipamento, materiais, componentes ou software	13,2
Clientes ou consumidores do setor privado	10,3
Universidades ou outras instituições do ensino superior	9,8
Consultores e laboratórios comerciais	7,4
Outras empresas do mesmo grupo	6,9
Estado, institutos de investigação públicos ou privados	6,9
Concorrentes ou outras empresas do mesmo setor de atividade	5,7
Clientes ou consumidores do setor público	4,9

* Inclui atividades de inovação abandonadas ou incompletas

Fonte: Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência / Ministério da Educação e Ciência, Inquérito Comunitário à Inovação - CIS 2012

Fontes de informação classificadas com o "grau de importância alta" pelas empresas com inovação de produto e/ou processo, 2010-2012

Fontes de informação	Total de empresas com inovação de produto e/ou processo*
	%
Dentro da própria empresa ou do grupo a que esta pertence	46,7
Clientes ou consumidores do setor privado	28,0
Fornecedores de equipamento, materiais, componentes ou software	25,8
Conferências, feiras, exposições	14,3
Concorrentes ou outras empresas do mesmo setor de atividade	12,6
Clientes ou consumidores do setor público	12,6
Revistas científicas e publicações técnicas/profissionais/comerciais	8,9
Associações profissionais ou empresariais	8,4
Consultores e laboratórios comerciais	7,1
Universidades ou outras instituições do ensino superior	7,0
Estado, institutos de investigação públicos ou privados	5,1

* Inclui atividades de inovação abandonadas ou incompletas

Fonte: Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência / Ministério da Educação e Ciência, Inquérito Comunitário à Inovação - CIS 2012

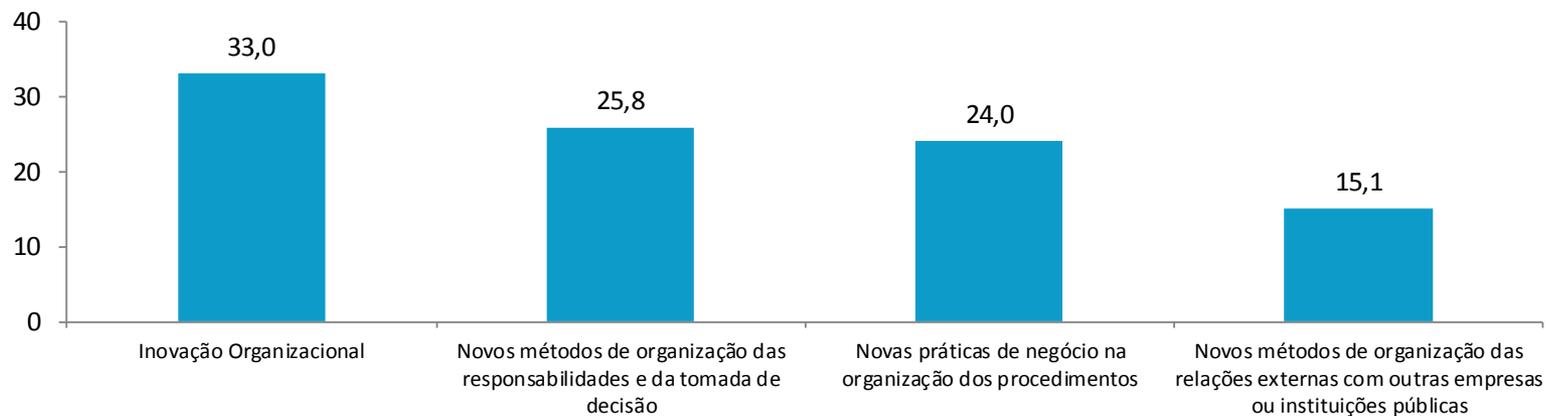
Eficácia dos métodos utilizados pelas empresas com inovação de produto e/ou processo para manter ou aumentar a competitividade das suas inovações classificadas com o "grau de importância alta", 2010-2012

Métodos para a competitividade	Total de empresas com Inovação de produto e/ou processo *
	%
Redução do tempo desde a conceção do produto até à sua disponibilização no mercado	8,5
Complexidade dos bens ou serviços	6,3
Segredo (inclui acordos de não divulgação)	5,2
Marcas registadas (Trademarks)	4,4
Patentes	2,7
Registo de design	1,6
Direitos de autor	1,3

* Inclui atividades de inovação abandonadas ou incompletas

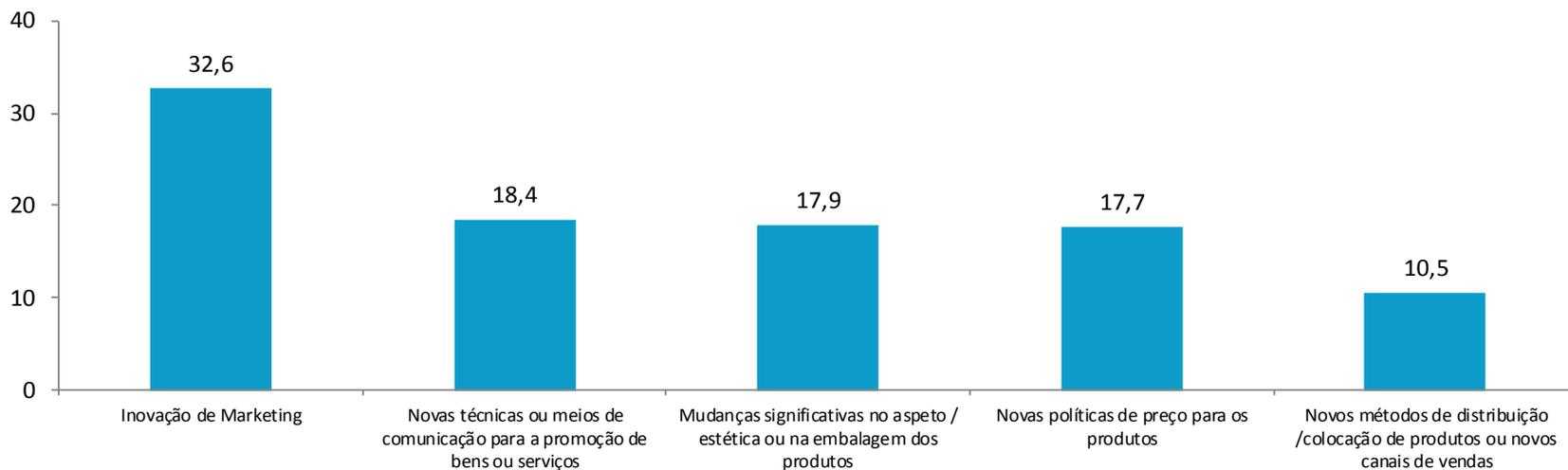
Fonte: Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência / Ministério da Educação e Ciência, Inquérito Comunitário à Inovação - CIS 2012

Atividades de inovação organizacional, 2010-2012 (%)



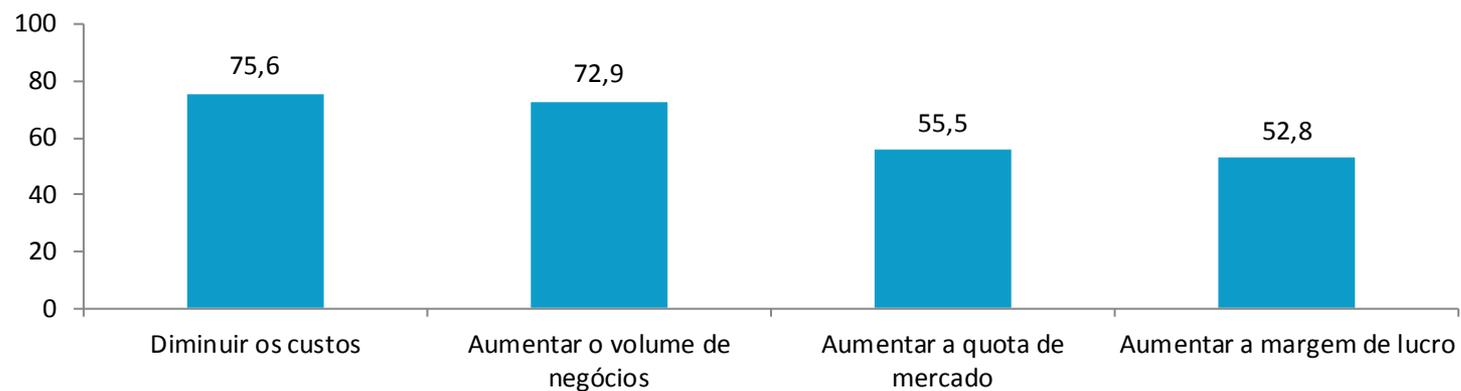
Fonte: Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência / Ministério da Educação e Ciência, Inquérito Comunitário à Inovação - CIS 2012

Atividades de inovação de marketing, 2010-2012 (%)



Fonte: Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência / Ministério da Educação e Ciência, Inquérito Comunitário à Inovação - CIS 2012

Objetivos classificados com o "grau de importância alta" pelas empresas com atividades de inovação, 2010-2012 (%)



* Inclui as seguintes atividades de inovação (produto; processo; atividades abandonadas ou incompletas, organizacional e de marketing)

Fonte: Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência / Ministério da Educação e Ciência, Inquérito Comunitário à Inovação - CIS 2012

Estratégias classificadas com o grau de "importância alta" pelas empresas com atividades de inovação, 2010-2012

Estratégias	Total de empresas com atividades de inovação*
	%
Reduzir custos operacionais internos	66,9
Reduzir custos com a compra de materiais, componentes ou serviços	61,3
Introduzir bens ou serviços novos ou significativamente melhorados	40,8
Intensificar ou melhorar o marketing de bens ou serviços	27,7
Desenvolver novos mercados fora da Europa	30,7
Desenvolver novos mercados dentro da Europa	29,7
Construir alianças com outras empresas ou instituições	15,9
Aumentar a flexibilidade/responsabilidade da empresa	37,2

* Inclui as seguintes atividades de inovação (produto; processo; atividades abandonadas ou incompletas, organizacional e de marketing)

Fonte: Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência / Ministério da Educação e Ciência, Inquérito Comunitário à Inovação - CIS 2012

Obstáculos classificados com o grau de "importância alta" pelas empresas com atividades de inovação para atingirem os objetivos da empresa, 2010-2012

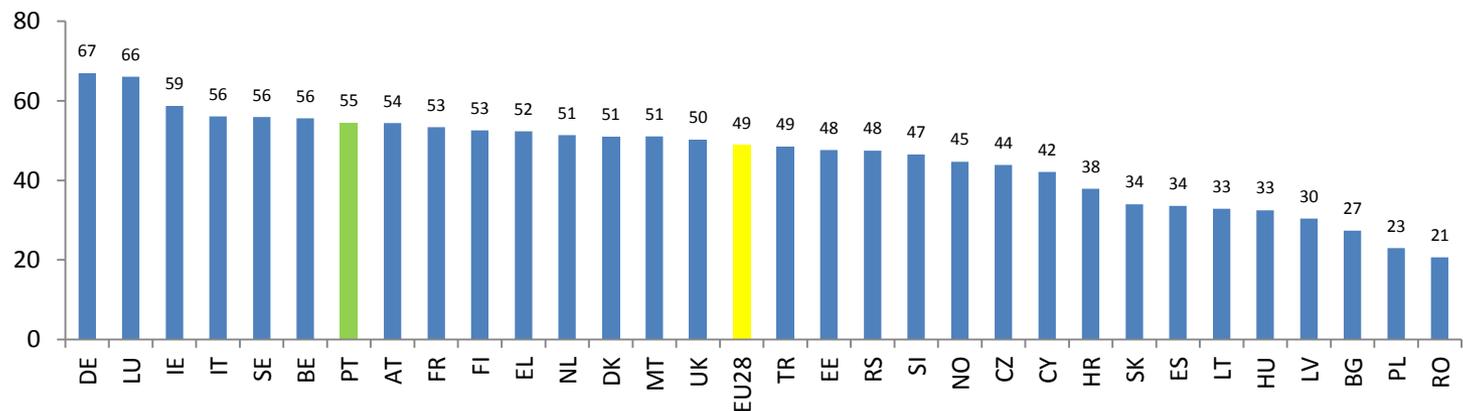
Obstáculos	Total de empresas com atividades de inovação*
	%
Elevada competição de preços	63,0
Falta de procura	37,1
Custo elevado para aceder a novos mercados	33,3
Custo elevado para ir ao encontro das regulamentações governamentais ou requerimentos legais	32,3
Elevada competição na qualidade do produto, reputação ou marca	31,5
Falta de financiamento adequado	28,4
Quota de mercado dominante detida pelos seus concorrentes	15,3
Falta de pessoal qualificado	11,3
Inovações desenvolvidas pelos seus concorrentes	8,0

* Inclui as seguintes atividades de inovação (produto; processo; atividades abandonadas ou incompletas, organizacional e de marketing)

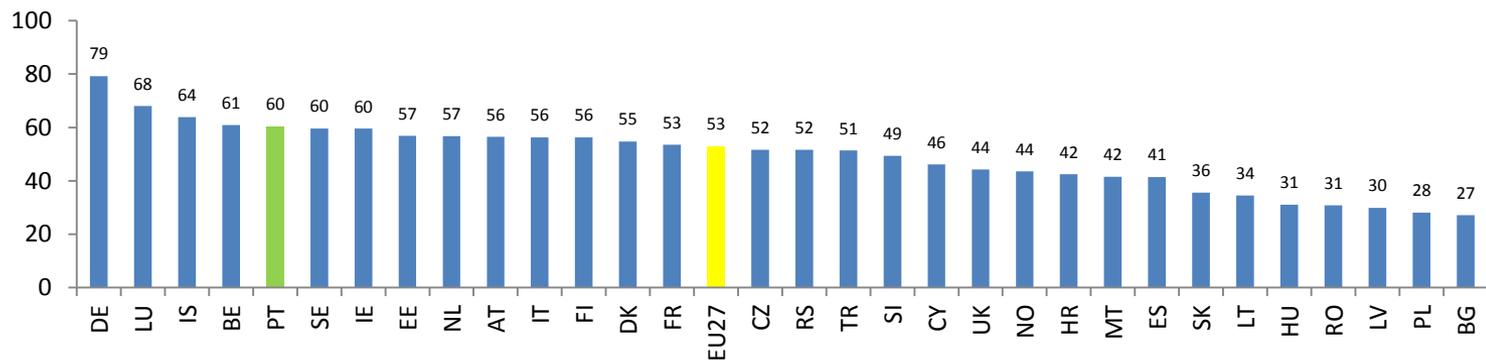
Fonte: Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência / Ministério da Educação e Ciência, Inquérito Comunitário à Inovação - CIS 2012

Empresas com atividades de inovação (%)

CIS 2012



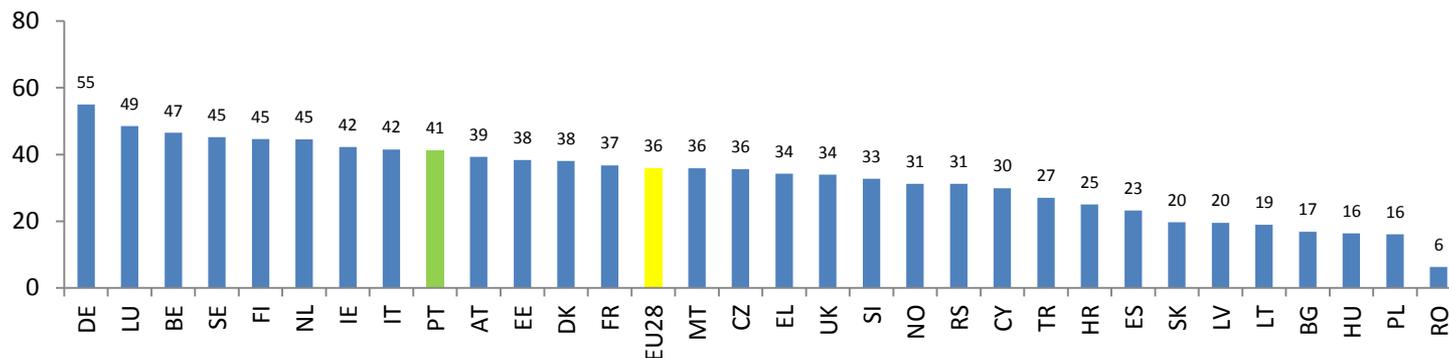
CIS 2010



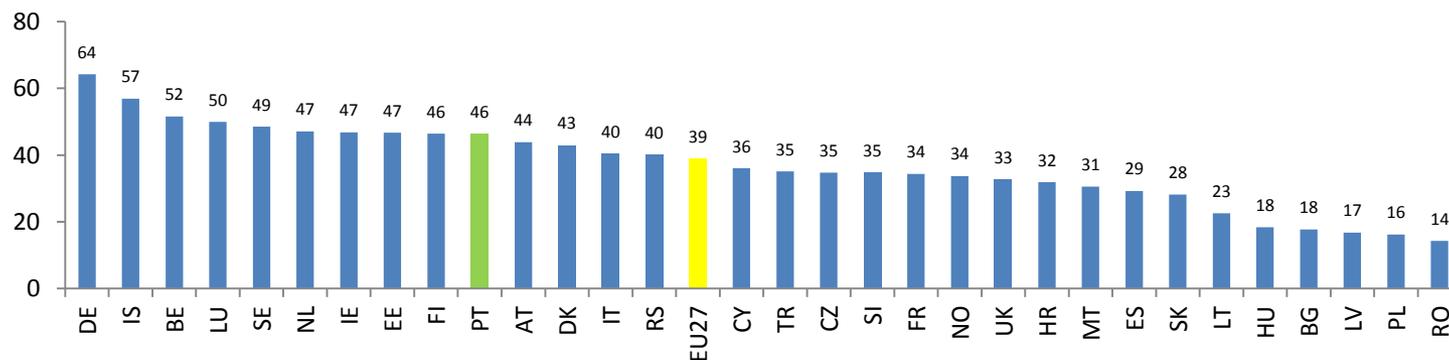
Fonte: Eurostat

Empresas com inovações de produto e/ou processo (%)

CIS 2012



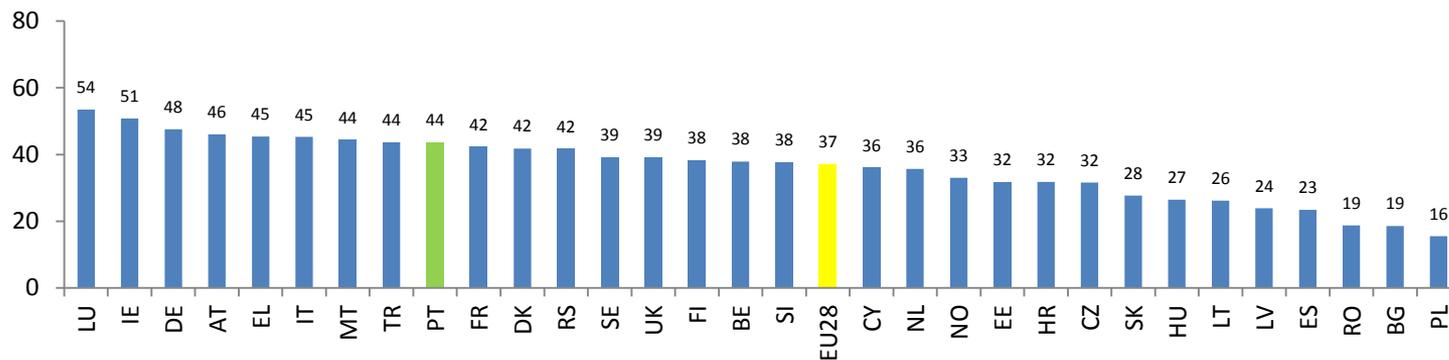
CIS 2010



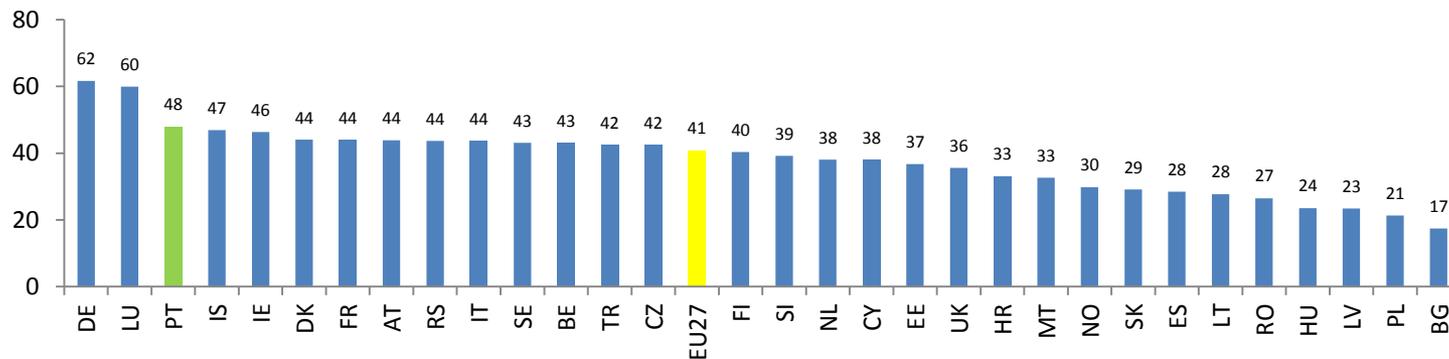
Fonte: Eurostat

Empresas que introduziram inovações organizacionais e/ou de marketing (%)

CIS 2012



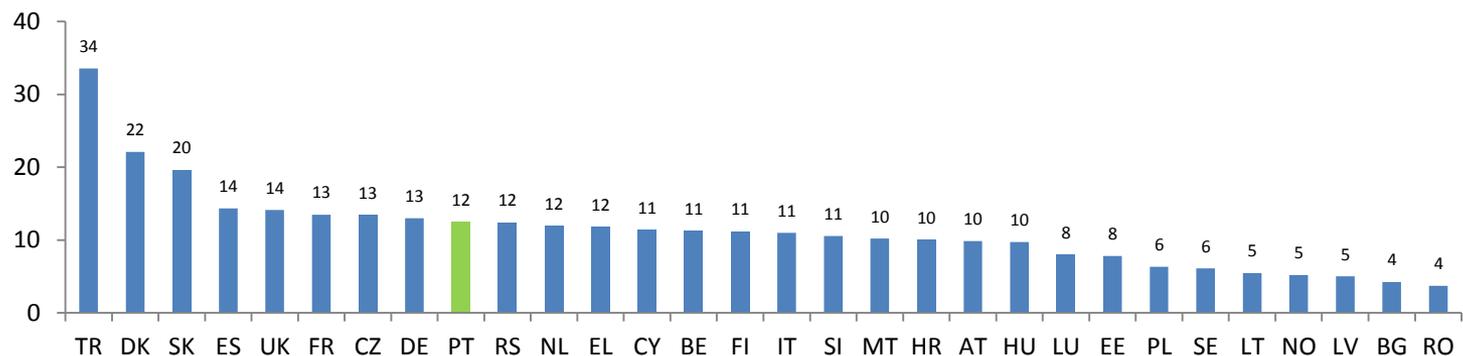
CIS 2010



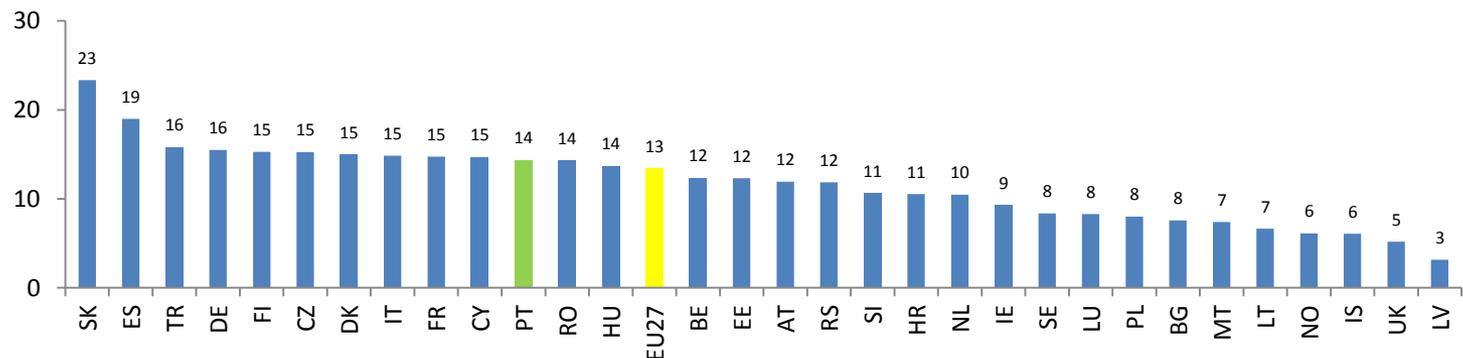
Fonte: Eurostat

Volume de negócios resultante da venda de produto novos para o mercado e novos apenas para a empresa (% do volume de negócios do total de empresas)

CIS 2012



CIS 2010



Dados não disponíveis CIS 2012: EU28 e Irlanda

Fonte: Eurostat

OBRIGADO PELA VOSSA ATENÇÃO!

Amaro.vieira@dgeec.mec.pt